



# Málaga

Diciembre 2016 N°48

# GANADERA

Rincón técnico:

- HIPRA: "La vacunación de las mastitis subclínicas"
- SUPER FEED : "Destinamos recursos a premiar la fidelidad de los ganaderos que confían en la calidad de nuestros productos y servicios"

Agrupaciones del sector:

- COAG: "En busca de soluciones ante la inestabilidad de los precios"

artículos  
técnicos:

- Área de ejercicio VI
- Estrategias de transición hacia un modelo alimentario más sostenible
- El potencial productivo real de la Raza Malagueña
- Conclusiones VII Foro Caprino



## Resumen AGROGANT'16



La Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña os desea una

¡Feliz Navidad y Próspero 2017!



Pol. Ind. Mirador de Sierra Nevada  
c/ Veleta, nave 122  
18339 - Cijuela  
Granada  
Tfno: 958 496087



MAQUINARIA DE ORDEÑO  
NODRIZAS PARA  
TERNEROS Y CABRITOS  
VAGONETAS DE ALIMENTACIÓN  
TANQUES DE FRÍO



# SUMARIO

¿Un año para olvidar o un año del que aprender? Es uno de los dilemas con los que me encuentro a la hora de escribir esta editorial, en el último número del año de nuestra revista, que a pesar de todo sigue aquí, fiel a su idea de seguir formando e informando sobre el sector y nuestro trabajo.

El año 2016 ha sido en muchos aspectos un año para olvidar. Un año en el que nos hemos dedicado más a "apagar fuegos" y "poner parches" que a trabajar en el futuro. Por un lado el gasto de energía en intentar que el nuevo apoyo a los programas de mejora de las razas andaluzas del nuevo Feader, tenga la mayor utilidad posible en los próximos años, pues es una de las herramientas claves y que más ayuda a ejecutarlo. Los programas de mejora de nuestras razas están en el mejor momento de su historia, pero necesitan de ese apoyo para su definitiva consolidación. Es una pena, que con el esfuerzo que va a dedicar a ello nuestra consejería, cosa que agradeceremos desde aquí, no se haya hecho un verdadero trabajo de evaluación y planificación para mejorar su utilidad y eficacia en el nuevo marco. Se nos presenta un entorno de mayor burocratización y menor financiación pública en el tendremos que aprender a movernos. Por otro lado hemos pasado el año intentando mantener nuestra estructura y nuestros compromisos laborales con prácticamente la mitad del apoyo que teníamos en los años anteriores: reestructuración en el equipo, en las tareas a realizar y una importante dedicación a la captación de recursos externos prestando servicios a otros agentes del entorno, nos ha permitido sostener nuestra asociación durante el año. Salimos de la crisis con vida, pero con algunas cicatrices, ya que hemos perdido algunos recursos humanos muy bien formados y útiles para un sector en el que precisamente no abundan estos.

Pero aquí estamos, con un gran aprendizaje realizado, con un equipo de gente que todavía tiene ilusión y con algunos integrantes nuevos con ganas de aportar a nuestro proyecto. Ya con el nuevo marco Feader en marcha, con algo más de independencia económica y con un bagaje que nos permite mirar de nuevo al futuro con optimismo. Con ganas de sacar más y mejor partido a nuestro programa de mejora genética, a nuestro programa de asesoramiento en sanidad, gestión y manejo a las granjas, a nuestro proyecto de comercialización, promoción y transformación de los productos y a continuar aportando nuestro granito de arena al desarrollo de un sector que cada vez tiene una mejor posición en el mapa de la ganadería malagueña, andaluza y española.

A lo largo de este segundo semestre hemos realizado con éxito una nueva edición de Agrogant y de nuestro Concurso Nacional de la Raza, poniendo en valor las mejoras sanitarias de nuestras ganaderías, con un certamen de ganado libre de Agalaxia Contagiosa por primera vez en España, hemos roto todas las expectativas en la VIII Fiesta de la Cabra Malagueña de Casabermeja, hemos estado presentes en otros eventos ganaderos como las ferias de Vélez-Málaga, de Villanueva de Tapia, FERCAM, FEGASUR o Trujillo, hemos colaborado junto con Cabrandalucía en un nuevo éxito del Foro Nacional Caprino que por tercera vez se ha celebrado en nuestra provincia y como siempre hemos participado en un montón de mercados y eventos gastronómicos. Además hemos puesto en marcha un proyecto junto a la Fundación Daniel y Nina Carasso y con el Ayuntamiento de Casabermeja y la Consejería de Turismo se está haciendo realidad un proyecto en el que llevamos trabajando varios años, la Casa de la Cabra Malagueña, que esperamos se convierta en un referente turístico, gastronómico, educativo y cultural para identificar cada vez más a nuestra raza con la sociedad y colocar a nuestro sector donde se merece. También parece que hay destellos en el mercado de la leche y que los precios pueden empezar a subir a principios de año, lo que ayudará a salir del desánimo y la preocupación con la que este sector ha vivido 2016. A ver si el nuevo año nos trae un nuevo marco de relaciones con la industria, que cada vez está más concienciada. Esperemos que así sea y que todas las dificultades vividas nos hayan ayudado de verdad a fortalecernos. De momento todavía somos capaces de mirar al futuro con ilusión. ¡iii Feliz año 2017 !!!

Juan Manuel Micheo Puig

Secretario Ejecutivo de la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña

## Instalaciones

Área de ejercicio VI 04

## Artículos técnicos

Estrategias de transición hacia un modelo alimentario más sostenible 06

El potencial productivo real de la Raza Malagueña 08

## Ferias y certámenes

Agrogant 2016 10

Feria Vélez-Málaga y varias 14

## Cabrandalucía

Conclusiones VII Foro Caprino 16

## Rincón técnico

El rincón de HIPRA: "La vacunación de las mastitis subclínicas como herramienta dentro de nuestro programa de control de mastitis en caprino" 19

El podium de SUPER FEED: "Destinamos recursos a premiar la fidelidad de los ganaderos que confían en la calidad de nuestros productos y servicios" 22

## Agrupaciones del sector

COAG: "En busca de soluciones ante la inestabilidad de los precios". 24

## Gastronomía y recetas

VIII Fiesta de la Cabra Malagueña 26

## Noticias

Noticias del sector 28

Depósito legal: MA-255-2000  
Publicación semestral

Dirección: Juan Manuel Micheo Puig  
Redacción: Elena García González  
Diseño y maquetación: Elena García González  
helensoy@hotmail.com  
Impresión: Gráficas Andaluzí  
Edita: Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña  
C/El Pozuelo s/n 29160 Casabermeja(Málaga)  
Tel: 952 75 85 63  
cabrama@cabrama.com  
malagaganadera@gmail.com  
www.cabrama.com  
www.chivolechmalagueño.com

La Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados ni con el contenido de los anunciantes

## Área de ejercicio VI

por Antonio Terradillos Márquez y colaboradores  
Área de Formación y Divulgación  
Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

Continuando con el apartado del área de ejercicio, y con las soleras, en el presente artículo se profundizará en este aspecto constructivo, comenzando por describir las **soleras** más empleadas en las explotaciones ganaderas.

### 3.2. Tipos de soleras

#### Solera de tierra

En este tipo de solución constructiva se emplea el **propio terreno** como superficie de contacto directo con el ganado.

Se trata de una opción económica pero para una buena funcionalidad de este tipo de solera es necesario que el terreno cuente con un sistema de **drenaje adecuado**, de forma que se evite la acumulación de agua y de residuos líquidos.

Este tipo de solera, en el caso de terrenos con poca pendiente, es necesaria que se revise para evitar la formación de hoyos o charcos, por lo que hay que estar **revisando la nivelación**.

Este tipo de solera dificulta mucho su limpieza y desinfección, por lo que en casos de sistemas muy intensivos de cría y sistemas mecanizados de limpieza, no son tan recomendables.

La solera de tierra es la empleada mayoritariamente en las explotaciones de ganado caprino de nuestra comunidad autónoma para los parques y las zonas de ejercicio del ganado.



Parque de ejercicio terrizo mediante la delimitación con cercado de una superficie amplia de terreno. El terreno al ser con pendiente drena perfectamente.



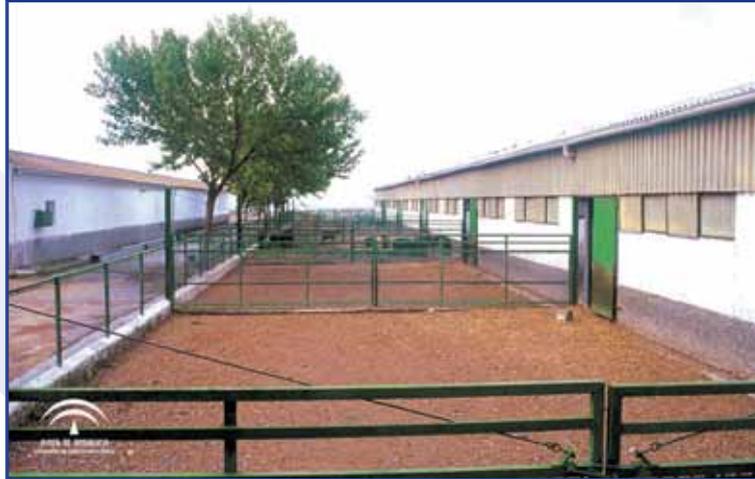
[WWW.INTEMAQ.COM](http://WWW.INTEMAQ.COM)

## Piensos Compuestos Eficientes

IMAQ PIENSOS, S.L.U.

Planta de Producción y envasado en Archidona (Málaga)

Tlfno: 952 717 172 • [info@intemaq.com](mailto:info@intemaq.com)



Parque de ejercicio terrizo en explotación intensiva y terreno horizontal. En este tipo de situación es importante una buena ejecución para que el terreno drene y no se produzcan encharcamientos.

### Solera de hormigón

Este tipo de solera es muy frecuente en las explotaciones ganaderas, en especial en el caso del ganado vacuno, y en general en terreno con poca pendiente.

En el caso de explotaciones caprinas **su empleo suele predominar en las áreas de ordeño y de alimentación**. Y en algunas explotaciones muy intensificadas en la zona de reposo y excepcionalmente en algunas zonas de parques de ejercicio.

Aunque no sea lo más frecuente en explotaciones caprinas, si que se describirá a grandes rasgos sus detalles constructivos, dado que para algunas zonas de la explotación si que es totalmente recomendable su empleo.

El aporte de hormigón directamente sobre el terreno no es frecuente, ya que éste debe tener una alta homogeneidad y una elevada capacidad de drenaje. Además, en el caso de suelos que contengan sulfatos, éste reacciona con el hormigón provocando agrietamiento.

La forma más usual de realizar este tipo de soleras es colocando previamente una **capa base** entre el suelo y el hormigón. Esta base, de entre unos 15 – 30 cm, se puede realizar con áridos de diferente tamaño (grava, chino, zahorra o arena) con una lámina impermeabilizante entre el suelo y los áridos y una posterior compactación y nivelación.

La **resistencia de este tipo de solera depende de varios factores**, pero podemos destacar entre ellos los siguientes:

- El terreno: en caso de ser de mala calidad conviene retirarlo o estabilizarlo empleando cemento o cal.
- El material, grosor y ejecución de la capa base
- El espesor de la lámina de hormigón
- El tipo de hormigón empleado (hormigón en masa, hormigón armado, hormigón reforzado con fibras)

La solera de hormigón es más fría que la terriza y es muy frecuente si empleo en los parques del ganado vacuno, y muy poco en los del ganado caprino, por los siguientes motivos:

- Soporta mayores tensiones y esfuerzos
- Permite mejor nivelación
- Tiene una mayor vida útil
- Permite el empleo de maquinaria pesada, como tractores con palas o arrobaderas, para las tareas de limpieza
- Permitir una mejores condiciones de desinfección y limpieza, lo que es vital en el caso del ganado vacuno ya que sus excrementos son semifluidos en comparación con los del ganado caprino



Parque de ejercicio con solera de hormigón en el que la limpieza se realiza con un tractor con arrobadera

## “Estrategias de transición hacia un modelo alimentario más sostenible. Contribución de la Cabra Malagueña”

por Eduardo Morales Jerrett,  
Técnico Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña

Una de las debilidades de la producción caprina en nuestra provincia es que un porcentaje muy importante de la leche y los cabritos obtenidos son destinados a ser transformados y comercializados fuera de nuestro territorio. Esta realidad provoca que, por un lado, los ganaderos no participen en el valor añadido obtenido de los productos transformados y, por otro, no se fomente el consumo de productos de cercanía por parte de la ciudadanía malagueña. Afortunadamente, y gracias al trabajo del sector, fundamentalmente a través de las cooperativas y queserías tradicionales de la provincia, la situación ha mejorado aunque todavía queda un largo camino por recorrer en este ámbito.

Consciente de esta situación, nuestra Asociación ha elaborado un proyecto denominado “Estrategias de transición hacia un modelo alimentario más sostenible. Contribución de la Cabra Malagueña” que tras un exigente proceso de selección ha sido seleccionado para ser desarrollado en los próximos tres años. Parte del diagnóstico de que en el marco de un mercado globalizado en el que los ganaderos encuentran cada vez más dificultades para desarrollar su actividad, **se está produciendo un progresivo abandono de la ganadería tradicional** y con ella de su contribución económica, social y medioambiental. Partiendo de esta realidad, a través de nuestro proyecto se pretende **contribuir a revertir esta situación** a través del establecimiento de un compromiso entre las personas productoras y la ciudadanía que conduzca a un cambio en el modelo agroalimentario del que todos resulten beneficiados.

ble: la **alimentación**, para sostener la vida y el **arte**, para enriquecer el espíritu. Interviene de forma prioritaria en Francia y en España, cuna de la familia.

Más allá de los proyectos que apoya económicamente y acompaña, **la Fundación persigue un doble objetivo:**

- 1. Favorecer la emergencia de acciones innovadoras y propiciar su difusión**, con una filosofía del pro-común y de aprendizaje en abierto
- 2. Facilitar encuentros y crear conexiones entre distintos agentes**, fomentando el desarrollo de sinergias y el trabajo en red.

**Las actuaciones, que se desarrollarán entre 2016 y 2018, se agrupan en torno a tres ejes fundamentales:**



El proyecto, cofinanciado por la **Fundación Daniel & Nina Carasso**, cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Casabermeja, la Universidad de Sevilla y la Organización caprina francesa FRESYCA con la que nos unen estrechos lazos.

La **Fundación Daniel y Nina Carasso**, afiliada a la Fondation de France, es una fundación familiar presidida por Marina Nahmias, hija de Daniel y de Nina Carasso, y fundadora. Tiene por vocación financiar proyectos relacionados con **dos grandes áreas** que contribuyen a la plenitud del ser humano en un mundo habita-



- 1. Desarrollar una oferta propia de productos locales y de calidad por parte de los productores.**

El objetivo es fomentar que los ganaderos, aprovechando la infraestructura técnica y de equipamientos de la SAT Productos de la Cabra

Malagueña, puedan transformar y comercializar sus productos, incrementando sus ingresos y ofreciendo al consumidor un **alimento saludable y de calidad**.



**2. Acercar la cabra Malagueña y sus productos a las personas consumidoras e implicar a éstas en el cambio de modelo producción/consumo a través de la creación de una estructura estable de servicios turísticos.**

A través de este proyecto se finalizarán las obras de la **Casa de la Cabra Malagueña**, centro de visitantes destinado a la promoción de la raza y sus productos, y se diseñará una oferta turística consistente en charlas divulgativas, talleres de elaboración de queso fresco, pastoreo con cabras y otros. A través de esta iniciativa pretendemos que la ciudadanía andaluza, particularmente la población escolar, y los visitantes extranjeros nos conozcan mejor y valore nuestros productos y manera sostenible de producción.



**3. Favorecer el tránsito de las ganaderías hacia modelos de producción aun más sostenibles (certificación ecológica) a partir del análisis en profundidad de explotaciones ecológicas y convencionales y el establecimiento de pautas dirigidas a aquellas personas que quieran fomentar el modelo ecológico de producción.**

En colaboración con la Universidad de Sevilla, con la Dra. Yolanda Mena a la cabeza del equipo investigador, se obtendrá información sobre los pasos necesarios para que nuestras ganaderías, si así lo consideran, puedan reconvertirse hacia **modelos de producción ecológica, mejorando sus sostenibilidad** y dando respuesta a un determinado sector de la población que exige este tipo de productos. Además se asesorará acerca de todo el proceso de conversión y posibilidades de comercialización.

**Durante los próximos meses todos aquellos ganaderos y ganaderas interesados en desarrollar algunas de las actividades propuestas, así como la ciudadanía en general, recibirán información detallada de todas nuestras acciones a través de reuniones informativas así como mediante información alojada en nuestra web y redes sociales. Desde estas páginas animamos a todos a uniros a este proyecto.**

**PROYECTO: "Estrategias de transición hacia un modelo alimentario más sostenible en la provincia de Málaga. Contribución de la Cabra Malagueña."**



*Apoyo a la transformación y comercialización*



*Actividades turísticas para sensibilización social*



*Transición a modelos de producción más sostenibles*

Si estás interesado en alguna de las actividades de este proyecto contacta en: [cabrama@cabrama.com](mailto:cabrama@cabrama.com)



fundación  
daniel & nina carasso  
Afiliada a la Fondation de France

# ARTÍCULO TÉCNICO

## El potencial productivo real de la Raza Malagueña

por María Eva Muñoz Mejías,  
Veterinaria. Asesora técnica en mejora genética de la Raza Malagueña | evammejias@gmail.com

**La Cabra Malagueña es una de las razas caprinas más antiguas de España y que por sus altas capacidades productivas y rusticidad se fue expandiendo desde su núcleo de origen en Málaga hasta prácticamente todo el territorio Nacional. En la actualidad la raza cuenta con un total de 76 rebaños y 44.203 animales inscritos en el Libro Genealógico.**

Dentro de las actividades del programa de mejora genética, que está desarrollando la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña, el control oficial de rendimiento lechero es una herramienta básica, en la que participan 49 ganaderías y un total de 17348 reproductoras. En la tabla 1 se pueden observar los datos medios de producción y calidad de leche obtenidos durante el año 2015.

	Nº lactaciones (1)	Duración de lactación (días)	Producción de leche (kg)	Tasa de grasa (%)	Tasa de proteína
<b>Primíparas</b>	3002	256	380,939	4,271	3,637
<b>Múltiparas</b>	2819	315	633,794	4,427	3,602

(1) Lactaciones finalizadas y válidas según el RD. 368/2005

Tabla 1. Medias de producción y calidad de leche obtenidas en la campaña 2015

Estos excelentes datos de producción y calidad de leche obtenidos **no son únicamente fruto de la genética de esta raza**, por el contrario para que este potencial genético se exprese en toda su magnitud es necesario controlar y optimizar una serie de **factores ambientales** que están teniendo una enorme influencia en los resultados finales. Siendo los principales factores que se deben controlar y mejorar dentro de cada rebaño: **la nutrición, la sanidad, el manejo reproductivo y la rutina de ordeño.**

Precisamente para la consecución de este objetivo desde la Asociación de criadores de Cabra Malagueña comenzaron a plantearse ya hace años la necesidad de implementar un **programa de asesoramiento técnico integral**, convencidos además de que paralelamente se produciría una **sinergia** muy interesante con el desarrollo del programa de mejora genética. Este proyecto se puso definitivamente en marcha en el año 2010, habiendo sido financiado desde el inicio mediante las aportaciones de los ganaderos que voluntariamente se han ido adhiriendo al mismo. Cabe destacar por su relevancia los **aspectos sanitarios** que se están abordando: la **tuberculosis caprina**, dentro del marco de la orden de 25 de junio de 2008 por la que se desarrollan las normas de calificación de explotaciones de la especie caprina frente a tuberculosis en Andalucía; la **Agalaxia contagiosa**, a través de un programa de vigilancia epidemiológica y control

Gráfico 1. Evolución de las producciones medias de las cabras primíparas

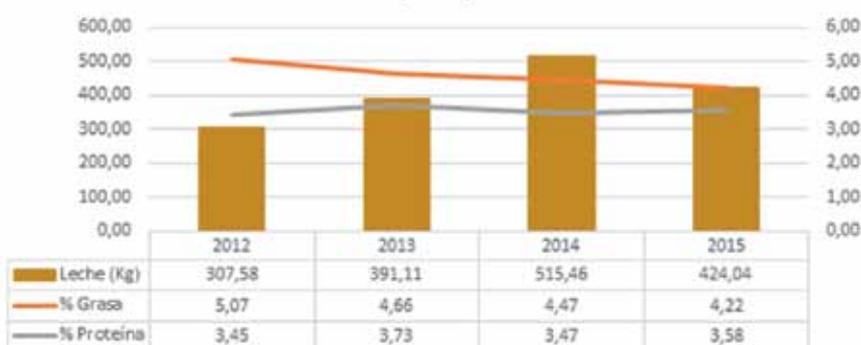
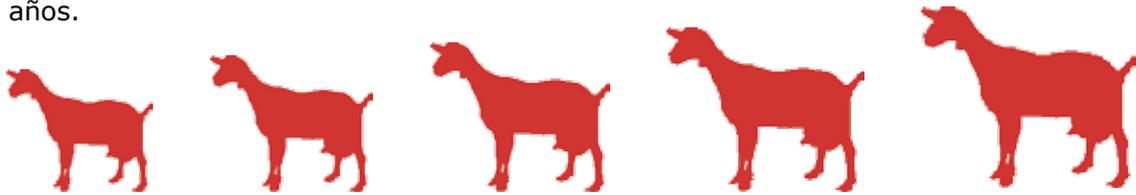


Gráfico 2. Evolución de las producciones medias de las cabras múltiparas



de la enfermedad en colaboración con el grupo de investigación de Sanidad Animal de rumiantes de la Facultad de Veterinaria de Murcia; la **paratuberculosis**, con un programa de control y erradicación coordinado y ejecutado por el departamento técnico de la Asociación y la **artritis encefalitis caprina (CAEV)** en cuyo programa de control y erradicación se ha contado con la colaboración del Departamento de Sanidad Animal de la Universidad de Córdoba.

Los resultados de todo este trabajo ya empiezan a traducirse en un **incremento significativo de los niveles de producción** en algunas de las ganaderías que han sido pioneras y que además de haber hecho una mejora en el resto de los aspectos se encuentran ya con un **estatus sanitario realmente alto**. Con la intención de dar reflejo del potencial productivo real de la raza en las gráficas 1 y 2 se muestran las medias de producción y calidad de leche de cinco de estas ganaderías en los cuatro últimos años.



Se puede comprobar cómo se está asistiendo en estas ganaderías a una **evolución muy positiva en los datos productivos, especialmente en el caso de las cabras de dos o más partos, llegando a superar en el año 2015 los 800 kg de media. Lo que nos demuestra donde puede encontrarse el potencial de esta raza sólo con un trabajo de mejora en el que se atienda todos los aspectos técnicos de forma coordinada.**

**Pasaranda**

**Biona**

WWW.DEHEUS.ES

**Excelencia  
y calidad  
marcan nuestro  
día a día**

La  
proteína ideal  
para  
explotaciones  
más eficientes



La alimentación de los animales es la base de la eficiencia de una explotación.

Nuestros piensos contribuyen al máximo aprovechamiento de la proteína presente en cada ración maximizando la eficiencia. De esta forma, las cabras están más sanas y producen más leche.

Nuestra experiencia y resultados obtenidos avalan la calidad de nuestros piensos.

  
**de heus**<sup>TM</sup>  
powering progress

# FERIAS Y CERTÁMENES

## Agrogant 2016

XXVII EDICIÓN DEL CONCURSO-SUBASTA NACIONAL Y  
IX CONCURSO DE PRODUCCIÓN DE LA RAZA CAPRINA MALAGUEÑA

Del 2 al 5 de junio de 2016 en la localidad de Antequera, ha tenido lugar Agrogant´16 (Feria Agrícola y Ganadera de Antequera), evento que cuenta con cerca de 25.000 asistentes, siendo uno de los encuentros de referencia en Andalucía.

A la **inauguración** del recinto ferial acudió el Presidente de Diputación, Elías Bendodo y el alcalde de Antequera, Manuel Barón. Paralelamente a la celebración de Agrogant, se celebró la Feria Sabor a Málaga con 40 productores agroalimentarios de la provincia, la feria de maquinaria Expomaq y la Feria de Primavera, que contó con numerosas actividades, así como actuaciones para todos los públicos.

La Cabra Malagueña celebró en esta edición de Agrogant su XXVII Concurso Subasta Nacional, en dos carpas que sumaban un total de **1400 m<sup>2</sup>** para la estancia de los animales que los dividía entre las dos actividades que hemos llevado a cabo: una carpa para el concurso morfológico y producción lechera y otra para el área expositiva de chivos y chivas para las actividades dirigidas al público infantil: "la granja escuela de la Cabra Malagueña".

Este año la **exposición comercial caprina** ha contado con una gran participación de empresas ligadas al sector: Ordefrío (De Laval), COAG, Agrigansur (Biona), Progasur (Nanta), Super Feed, Flaco Sistemas de ordeño y Pastos Siambasa.

Las **Jornadas Técnicas Caprinas** se celebraron el viernes 3 de junio en el Parador de Antequera. Una gran afluencia de ganaderos y técnicos del sector acudieron dado el interés de la temática desarrollada en las mismas: "**La sanidad caprina un reto de futuro**", donde se analizaron cuál es la situación de los programas oficiales sanitarios en el sector a nivel nacional y regional así como poner en valor y difundir el trabajo que CABRAMA viene realizando.

En el ámbito de formación también se han llevado a cabo dos ponencias técnicas en el "ring" o pista de concurso, instalado en la carpa ganadera:

-Sábado 4 de junio a las 13:30 h.: los miembros del jurado del concurso morfológico, D. Alberto Águila y D. Manuel Gutiérrez, ambos jueces nacionales de la Escuela de Caprino Lechero de Cabrandalucía, ofrecieron una **ponencia sobre la calificación morfológica en pista**, antes de llevar a cabo la elección en pista de la mejor cabra, la mejor primala y los mejores machos de la feria.

- Domingo 5 de junio a las 14:00 h.: D. Juan Manuel Micheo, secretario ejecutivo de la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña presentó el **VI Catálogo de Sementales y V Catálogo de Hembras de la Raza Caprina Malagueña** con una ponencia técnica en la que explicó cómo se han de interpretar los datos recogidos en el mismo.

Al evento han asistido un **total de 260 animales**, de los cuales 29 machos y 99 hembras, han participado en 7 secciones según sexo, edad y modalidad de participación. Asimismo, 132 animales han correspondido a la sección expositiva de la feria que formaban



Jornadas Técnicas Caprinas



Ambiente durante el Concurso Morfológico



Concurso Morfológico



Concurso de Producción Lechera



# FLACO

Sistemas de Ordeño

## Rafael González Zarrias

C/. M<sup>o</sup> Goiry, 72 - Bajo 7  
18015 GRANADA  
606 066 501 / 600 378 016  
superdetusmascotas@hotmail.com

[www.flaco.es](http://www.flaco.es)



# FERIAS Y CERTÁMENES

parte de la granja escuela y hembras adultas para la demostración de ordeño a máquina.

Las actividades dirigidas al **público infantil** han sido como siempre un éxito rotundo. En la carpa de la granja escuela los más pequeños pudieron disfrutar de divertidas actividades como darle el biberón a un chivo, echarle de comer a las cabritas, participar en una competición para ponerle el cencerro a las chivas o aprender a hacer queso con Melania Pico, maestra quesera de la SAT Productos de la Cabra Malagueña.

También hemos estado en el pabellón **"Sabor a Málaga"** mediante la colocación de un stand de venta al público de productos de la cabra malagueña, como son el chivo lechal malagueño y los quesos de cabra. En dicho pabellón, D<sup>a</sup> Charo Carmona, chef del Restaurante Arte de Cozina, ofreció un taller y degustación sobre mollejas de chivo lechal malagueño y otras casquerías el sábado 4 de junio. Y como todos los años, durante toda la feria, los asistentes pudieron saborear los productos derivados de la raza en el "Bar de la SAT Productos de la Cabra Malagueña": croquetas de salchichón de cabra, chivo al ajillo, quesos de cuajada láctica o chuletillas a la plancha componían una variada carta entre otros productos.

## Relación de ganaderos participantes:

- Ganadería Cortijo Algarrobo, criador: Miguel Conejo Postigo (Álora)
- Ganadería El Juncal, criador: Francisco Chicón Podadera (Casabermeja)
- Ganadería Isabel Rosales, criador: Isabel Rosales Calzado (La Cala de Mijas)
- Ganadería Cortijo Gstarrejonas, criador: Juan L. González Rosas (Alfarnate)

El **jurado** compuesto por D. Alberto Águila y D. Manuel Gutiérrez decidió otorgar los siguientes premios:

### Sección 1<sup>a</sup>: Machos jóvenes de 4 a 12 meses

Primer Premio: Miguel Conejo Postigo  
Segundo Premio: Miguel Conejo Postigo  
Tercer Premio: Francisco Chicón Podadera

### Sección 2<sup>a</sup>: Machos jóvenes de 12 a 24 meses

Primer Premio: Miguel Conejo Postigo  
Segundo Premio: Francisco Chicón Podadera  
Tercer Premio: Miguel Conejo Postigo

### Sección 3<sup>a</sup>: Machos adultos de más de 24 meses

Primer Premio: Miguel Conejo Postigo  
Segundo Premio: Francisco Chicón Podadera  
Tercer Premio: Francisco Chicón Podadera

### Sección 4<sup>a</sup>: Lote de 4 hembras jóvenes de 4-12 m.

Primer Premio: Miguel Conejo Postigo  
Segundo Premio: Francisco Chicón Podadera  
Tercer Premio: Francisco Chicón Podadera

### Sección 5<sup>a</sup>: Lote de 4 hembras primas

Primer Premio: Miguel Conejo Postigo  
Segundo Premio: Juan L. González Rosas  
Tercer Premio: Miguel Conejo Postigo

### Sección 6<sup>a</sup>: Lote 4 hembras adultas

Primer Premio: Miguel Conejo Postigo  
Segundo Premio: Miguel Conejo Postigo  
Tercer Premio: Isabel Rosales Calzado

PREMIO A LA MEJOR CABRA DE PRIMER PARTO: Miguel Conejo Postigo

PREMIO A LA 2<sup>a</sup> MEJOR CABRA DE PRIMER PARTO: Miguel Conejo Postigo

PREMIO A LA 3<sup>a</sup> MEJOR CABRA DE PRIMER PARTO: Miguel Conejo Postigo

PREMIO A LA MEJOR CABRA ADULTA: Miguel Conejo Postigo

PREMIO A LA 2<sup>a</sup> MEJOR CABRA ADULTA: Miguel Conejo Postigo

PREMIO A LA 3<sup>a</sup> MEJOR CABRA ADULTA: Isabel Rosales Calzado



Mejores Cabras Adultas del Certamen



Mejores Primas del Certamen

## IX CONCURSO DE PRODUCCIÓN

El domingo, a las 12:00 h. de la mañana tuvo lugar el segundo ordeño del IX Concurso de Producción lechera en su modalidad: ordeño individual a mano. Al final del ordeño se procedió a la suma de los pesajes de los 2 días de concurso.

Esta es la relación de las cabras ganadoras en el **concurso de producción individual** con las siguientes **producciones totales**:

- **1er premio:** 9,8 kg. de **Miguel Conejo**
- **2º premio:** 9,7 kg. de **Miguel Conejo**
- **3º premio:** 7,3 kg. de **Isabel Rosales**

Tras conocer el resultado del concurso de producción lechera, se pudo determinar mediante un sistema de puntos, que participante merecía el premio a la **mejor ganadería del certamen**, premio otorgado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, resultando vencedora la ganadería de **D. Miguel Conejo**.

Como cada año, **Cabrandalucía** concedió un premio a la **ganadería que ha producido más leche durante la campaña del 2015 (2ª y 3ª)** y el premio a la **ganadería más productiva en grasa y proteína en la campaña del 2015 (2ª y 3ª)**, que este año han recaído en las mismas ganaderías en ambas categorías quedando en primer lugar la ganadería de **Cristobalina Cotos Amaya** de Tolox (Málaga), mientras que el segundo y tercer premio han recaído sobre las ganaderías de **Lácteos El Pastor del Valle** de Alhaurín el Grande (Málaga) y de **Francisco Rubio Pérez** de Casarabonela (Málaga), respectivamente.

CABRAMA también ha concedido el **premio "A la ganadería con más implicación en el programa de mejora 2015"**, que ha recaído por segundo año consecutivo sobre **D. Francisco Rubio Pérez** de Casarabonela (Málaga).

Posteriormente tuvo lugar la **entrega de premios**, que corrió a cargo de D. Manuel Barón, Alcalde de Antequera; D. Juan Álvarez (Concejal de Agricultura y Medio Ambiente); Dª Ana María Cebrián Sotomayor (Delegada de Cultura, Ferias y Patrimonio Histórico) D. Don Juan Bautista Antonio Álvarez (Delegado de Anejos, Desarrollo Rural, Medio Ambiente); D. José Ramón Carmona Sánchez (Delegado de Mantenimiento y Obras); D. Antonio Cabello (Veterinario Responsable del certamen); D. José Ortiz, gerente de Ordefrio, empresa que patrocinaba los premios del concurso de producción y D. Antonio Romero de la empresa Agrigansur-Nuter Feed BIONA, que patrocinaba el premio a la mejor cabra del certamen.

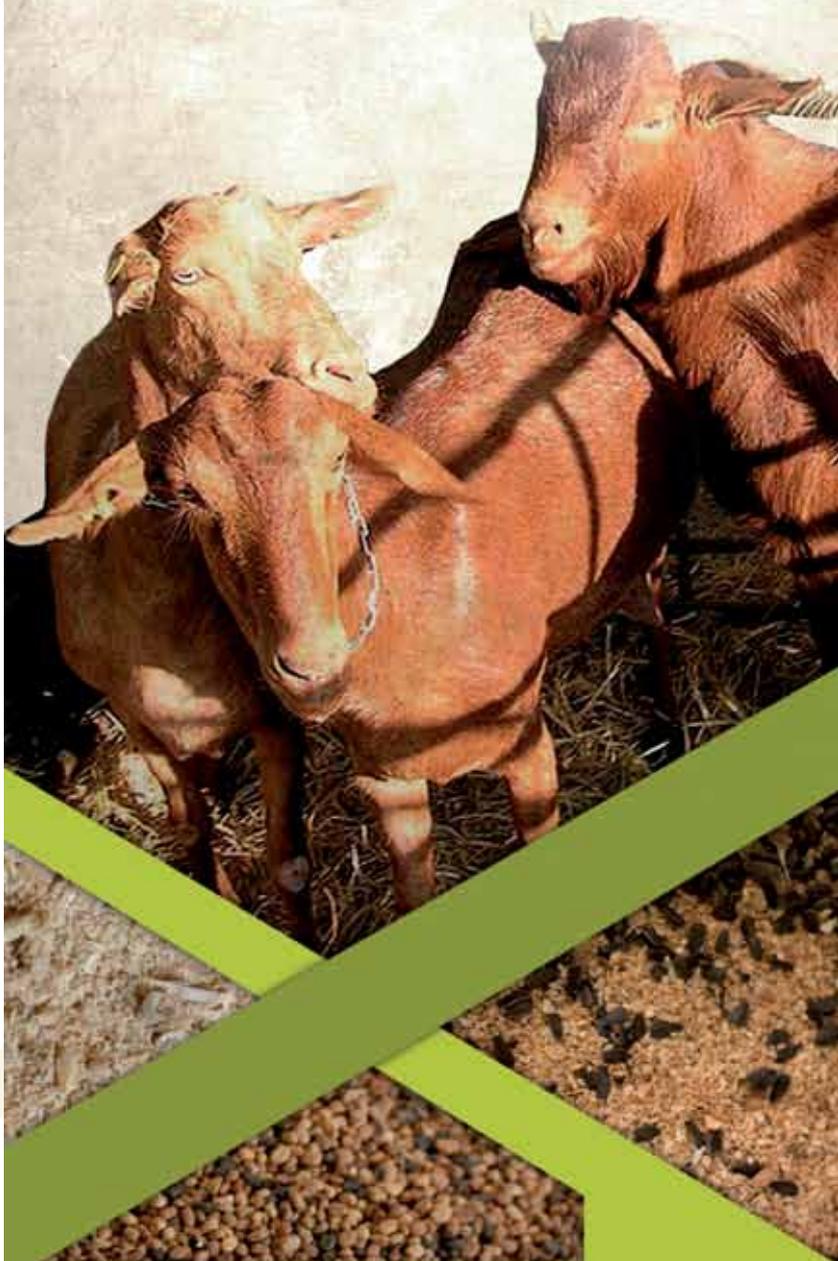
Y para terminar la Feria se realizó la tradicional **comida de clausura**, en la que festejamos el éxito de la presente edición de Agrogant.

Gracias a la **colaboración** de las empresas privadas y de entidades públicas como el Ayuntamiento de Antequera así como la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha sido posible la celebración un año más de este certamen.



**AgroCabello**  
Cereales. abonos. piensos y semillas

SIEMPRE AL SERVICIO  
DE LA AGRICULTURA  
Y LA GANADERÍA



Torcal de Antequera nº 1  
La Joya - Antequera (Málaga)  
Telf.: 952 75 50 90  
info@agrocabello.com  
[www.agrocabello.com](http://www.agrocabello.com)



# FERIAS Y CERTÁMENES

## II CONCURSO PROVINCIAL DE LA RAZA

REAL FERIA DE GANADO DE SAN MIGUEL DE VÉLEZ MÁLAGA 2016

La Real Feria de Ganado de San Miguel de Vélez se ha consolidado como uno de los certámenes de referencia para la raza caprina malagueña, con un concurso provincial que reúne casi 200 animales. Por segundo año consecutivo, la Real Feria de Ganado de Vélez Málaga recupera la asistencia de ganado caprino de raza malagueña, convirtiéndose el concurso comarcal que celebró el año pasado en un concurso provincial al ampliar el número de ganaderías asistentes. El concurso se llevó a cabo el viernes 30 de septiembre a las 12:00 h. en la carpa ganadera, instalada en la explanada del Santo Chiquito.

CABRAMA también colaboró en las **jornadas técnicas de innovación agrícola y ganadera** que organizó el ayuntamiento el miércoles 28 de septiembre, puesto que D. José David Andrade Pérez, ex técnico encargado del programa de asesoramiento y sanidad de CABRAMA ofreció la ponencia "Como mejorar la rentabilidad de la ganadería caprina de leche: cómo innovar y mejorar la productividad", programada a las 13:00h.

Además del concurso se celebraron **talleres para los más pequeños**, como el Taller infantil de elaboración artesanal de queso, cuyo objetivo es que los niños aprendan el proceso artesanal de elaborar queso fresco de cabra Malagueña y conozcan el origen de la materia prima, así como de los animales que la producen: las cabras. También se celebraron dos talleres de "Dale el biberón a un chivo", para la cual, la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña dispuso un corral de chivos lactantes con la idea de que los niños que se acerquen pudiesen disfrutar de esta simpática y divertida actividad.

El viernes 30 de septiembre tuvo lugar el II CONCURSO PROVINCIAL DE LA RAZA CAPRINA MALAGUEÑA. El **jurado** compuesto por D. Miguel Conejo Postigo, presidente de la asociación, D. Francisco Chicón Podadera y D. Juan A. Márquez, ganaderos de esta asociación, valoró la calidad de los ejemplares y decidió otorgar los siguientes premios:

### Sección 1ª: Machos jóvenes de 4 a 12 meses

Primer Premio: José Antonio Herrera Molina  
Segundo Premio: Antonio Pino Moreno

### Sección 2ª: Machos jóvenes de 12 a 24 meses

Primer Premio: José Antonio Herrera Molina  
Segundo Premio: Manuel Ramírez Román

### Sección 3ª: Machos adultos de más de 24 meses

Primer Premio: Antonio Pino Moreno  
Segundo Premio: Eduardo Pérez de Navarro

### Sección 4ª: Lote de 4 hembras jóvenes de 4-12 m.

Primer Premio: Antonio Jimenez Alés  
Segundo Premio: Eduardo Pérez de Navarro

### Sección 5ª: Lote de 4 hembras primaras

Primer Premio: Antonio Jimenez Alés  
Segundo Premio: Antonio Jimenez Alés

### Sección 6ª: Lote de 4 hembras adultas

Primer Premio: Antonio Jimenez Alés  
Segundo Premio: Antonio Jimenez Alés

### Sección 7ª: Mejor Primala

Primer Premio: Antonio Jimenez Alés  
Segundo Premio: Eduardo Pérez de Navarro

### Sección 8ª: Mejor Cabra Adulta

Primer Premio: Antonio Jimenez Alés  
Segundo Premio: Antonio Jimenez Alés

La entrega de premios, la 2ª Teniente Alcalde, Dª. Cynthia García Peera; la concejala de agricultura, Dª. María Santana y nuestro presidente D. Miguel Conejo.

Tras la celebración de este certamen podemos asegurar que esta tradicional feria de ganado se está convirtiendo en un certamen de referencia para la raza, la calidad de los ejemplares y la gran asistencia de público denotan el éxito del mismo.



Carpa de exposición de ganado caprino



Taller infantil de elaboración de quesos



Jurado explicando el juzgamiento para reportaje en Andalucía Directo



Autoridades y ganaderos en la entrega de premios

## VILLANUEVA DE TAPIA 2016

Del 10 al 12 de octubre la Real Feria de Ganado de Villanueva de Tapia, que alcanzó su 147 edición. La Asociación de la Cabra Malagueña participó con una **exposición** de 32 ejemplares de la ganadería de **Gabriel García Aranda** de Álora (Málaga). Para complementar la exposición de ganado este año nos hemos centrado en la **promoción de los productos derivados** de nuestra raza. Así, los quesos de Cabra Malagueña fueron los protagonistas, en la Cata dirigida de Quesos de Málaga, impartida por Elena García. Así mismo, en la tarde del 11 de octubre, la maestra quesera de la SAT Productos de la Cabra Malagueña, Melania Pico, impartió un taller de elaboración artesanal de queso de cabra malagueña. También se instaló un stand de venta y degustación de los productos de la raza. La feria ha concluido con la **celebración de unas jornadas técnicas** celebradas los días 14 y 15 de noviembre. El martes 15, Juan Manuel Micheo, Secretario Ejecutivo de CABRAMA ofreció la ponencia: **"Estrategias de mejora de la productividad. Retos de futuro de la ganadería caprina"**.



Exposición de ganado caprino en Villanueva de Tapia

## FERCAM 2016

Del 6 al 10 de julio, tuvo lugar la Feria Nacional del Campo, FERCAM en el municipio de **Manzanares**, en Ciudad Real. La raza caprina Malagueña estuvo de nuevo presente en esta edición, celebrándose el día 8 de julio, la **Subasta** de animales de nuestra raza, en la que participaron 31 ejemplares inscritos en el Libro Genealógico de la raza caprina malagueña pertenecientes a la **Ganadería El Albarejo** de Tolox (Málaga), de los cuales 11 fueron adjudicados.

La participación de CABRAMA ha sido mucho más activa en este certamen, pues se llevaron a cabo **actividades para el público en general** como un taller de elaboración artesanal de quesos para niños, que impartió la maestra quesera Lourdes Rivero, de la Quesería El Albarejo de Tolox (Málaga) y un taller de ¡Dale el biberón a un chivo! Durante la feria, además tuvimos un stand de venta de nuestros productos.



Animales en FERCAM 2016

## FEGASUR 2016

Del 11 al 13 de noviembre estuvimos presentes en muestra nacional de ganado selecto de **Jerez de la Frontera FEGASUR 2016** que se celebró en el palacio provincial de ferias. 36 animales de raza caprina malagueña pertenecientes a la ganadería de D. **Gabriel García Aranda** de Álora (Málaga) participaron en la muestra.

El viernes 11 a las tuvo lugar una Presentación de la Raza y degustación de productos de la Raza Caprina Malagueña en el stand **"TODOS EN FEGASUR"**. Los productos de la raza también estuvieron a la venta en un stand conjunto que la SAT productos de la Cabra malagueña montó junto a las Cooperativas AGAMMA (Agrupación de Ganaderos Montes de Málaga) y ALBA GANADEROS de vacuno lechero.



FEGASUR 2016

## FERIA DE TRUJILLO 2016

Del 17 al 20 de noviembre se celebró la **XXXIII Edición de la Feria Agroganadera y el I Salón de la Carne de Calidad de Trujillo**.

El I Salón de la Carne de Calidad, comenzó su trayectoria el jueves 17 con una degustación conjunta de productos pertenecientes a las 12 organizaciones que participaron en la iniciativa, carnes divididas en tres grupos: amparadas bajo el Logotipo Raza Autóctona 100%, IGPs de Extremadura y otras carnes. El viernes fue otro gran día para este espacio y para los productos de la Cabra Malagueña, ya que el subdirector general de Medios de Producción Ganaderos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Arnaldo Cabello, llevó a cabo una presentación del Logotipo Raza Autóctona 100% y de la importancia que tiene este distintivo para la ganadería de nuestro país. El evento terminó con una degustación de productos amparados bajo este sello de calidad.



Productos de la Cabra Malagueña en el I Salón de la Carne de Trujillo



## Clausurado el VII Foro Nacional del Caprino celebrado en Ronda

**Se ha redactado un documento de conclusiones donde se recogen los retos del sector.**

El VII Foro Nacional del Caprino se celebró los días **30 de junio y 1 de julio en Ronda (Málaga)**, en las instalaciones del Palacio de Congresos con el apoyo del Excmo. Ayuntamiento de Ronda.

El Foro Nacional de Caprino cuyo objetivo es promover el intercambio y reflexión colectiva en temas de última actualidad para el sector ha culminado con un documento de conclusiones de los 3 módulos de debate con los que ha contado: **producción, sanidad y comercialización.**

El índice de participación ha sido muy alto, con **más de 220 ganaderos, técnicos y expertos**, habiendo sido este año el que más ponentes internacionales ha acogido este foro hasta la fecha. Más de 20 empresas y entidades relacionadas con el sector han apoyado el evento.

En la **inauguración** el Presidente de Cabrandalucía, D. Manuel Gutiérrez estuvo acompañado de D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Teresa Valdenebro, alcaldesa de Ronda y D. Rafael Olvera Director General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

En estas dos jornadas intensas de trabajo se ha tratado la situación actual de esta actividad ganadera atendiendo a la producción animal, a la comercialización de productos y la sanidad, con **21 ponentes y moderadores.**

El foro comenzó el día 30 de junio con un módulo sobre **producción caprina** titulado **"Hacia un modelo de producción más sostenible"**, donde se debatió como mejorar la sostenibilidad de los sistemas de producción caprinos y con ello disminuir su dependencia de los mercados.

El siguiente módulo estuvo dedicado a la **sanidad caprina** titulado **"Calidad y sanidad no se improvisan"**, donde se abordaron temas como: el control de mamitis en las explotaciones, la calidad de leche y la seguridad alimentaria.

La última jornada, el 1 de julio, acogió el módulo sobre **comercialización: "Buscando la colaboración de los agentes europeos"**. En esta mesa se analizaron con distintos agentes la evolución de los mercados en Europa, la implantación de las herramientas del paquete lácteo y las posibilidades de colaboración a nivel europeo.

Este año como novedad se ha incorporado a la programación la **ventana a la innovación en productos del caprino**, en la que varias empresas dedicadas a la transformación nos mostraron productos novedosos del sector que poco a poco se abren hueco en el mercado, como productos realizados con piel de cabra, o un amplio abanico de productos cárnicos como hamburguesas de cabra o embutidos halal para el consumidor árabe.



VII Foro Nacional del Caprino



Palacio de Congresos de Ronda



Clausura VII Foro Nacional del Caprino



El **comité de redacción de conclusiones** del VII Foro Nacional del Caprino, coordinado por Manuel Sánchez Rodríguez, profesor titular de la Facultad de Veterinaria de Córdoba, en colaboración con Fernando de Paz de la Revista Tierras de Caprino, D<sup>a</sup> María Sánchez, Veterinaria Colaboradora de la Cátedra de Ganadería Ecológica Ecovalia de la Universidad de Córdoba y responsable de la comunicación en Acriflor y los tres moderadores de cada una de las mesas redondas: D. Juan Luis Muñoz Roldan. (Director de la OCA de Ronda), D. Miguel Angel Sanz Franco (Laboratorios Hipra) y D. Francisco de Asís Ruiz Morales (Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA)-Junta de Andalucía) ha elaborado un documento de trabajo con el que pretenden dar a conocer las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades con las que cuenta el sector, el cual se hará llegar a las administraciones para informar de la situación que atraviesa el sector.

D. Rafael Flores Domínguez, Delegado Municipal Montes, Agricultura, Ganadería, Salud, Consumo y Mercados del Excmo. Ayto. de Ronda clausuró el Foro, junto con D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Teresa Novo, Gerente de Cabrandalucía. En dicha **clausura** ambos manifestaron la importancia de la celebración de este foro, el cual, además de poner de manifiesto las necesidades e inquietudes del sector sirve de punto de encuentro anual entre todas las entidades implicadas en el mismo.

## Conclusiones del VII Foro Nacional del Caprino

### Módulo 1: PRODUCCIÓN: “Hacia un modelo de producción más sostenible”

**A)** Todos los paisajes españoles de alto valor natural han sido generados por el ganado y sus pastores. Sin ellos no podrían conservarse, esperemos que no cometamos la locura de perderlos.

**B)** La excesiva especialización y la falsa idea de una naturaleza virgen, sin hombres ni ganado, no nos permiten valorar en su medida los grandes servicios que nos presta el pastoreo.

**C)** La leche no es toda igual, por tanto el precio no puede ser el mismo. Si el precio es el mismo, la calidad es la misma, y los consumidores comprarán lo más barato.

**D)** La capacidad antioxidativa de la leche es directamente proporcional al consumo de plantas en pastoreo por los animales, es decir, “muchas hierbas y muchas hierbas”.

**E)** Sería muy importante desarrollar una marca de calidad por la cual y en base a criterios objetivos se puedan valorar y calificar diferentes tipos de leche y sus productos.

**F)** Se tendría que ser más sensible en el diseño y aplicación de la PAC a las condiciones especiales de cada zona.

**G)** La PAC debería reconocer y remunerar aquellos sistemas ganaderos que favorezcan la conservación medioambiental y la fijación de población a las zonas deprimidas donde se desarrolla.

### Módulo 2: SANIDAD: “Calidad y sanidad no se improvisan”

**A)** Los estafilococos son los principales responsables de la mamitis subclínicas en el ganado caprino.

**B)** El ganadero no es consciente del verdadero problema de las mamitis subclínicas que presentan una alta prevalencia y son la principal fuente de contagio para otros animales de la granja.

**C)** Es muy importante diagnosticar cuál es el problema de la granja y establecer un programa de control y prevención específico: “el ganadero tendrá que ser capaz de ver lo que no puede ver a simple vista”

**D)** La sanidad mamaria es el factor principal para la sostenibilidad de las explotaciones caprinas.

**E)** El recuento de células somáticas (RCS) es una herramienta válida para estimar la magnitud de las pérdidas de producción de leche y económicas en las explotaciones caprinas.

**F)** Un correcto funcionamiento y mantenimiento del equipo de ordeño es una premisa elemental para controlar y minimizar la incidencia de mamitis en el rebaño.

**G)** Existen muy pocos medicamentos registrados para la especie caprina, por lo que hay que acudir a la prescripción en cascada, lo que conlleva un aumento en la responsabilidad del veterinario prescriptor.

**H)** Es necesario aumentar los estudios sobre límites máximos de residuos (LMR) en cabras para poder registrar productos para esta especie.



**I)** Es importante incluir la vacunación para mamitis subclínicas en el parto dentro del programa de control de mamitis en las granjas caprinas.

### Módulo 3: COMERCIALIZACIÓN: “Buscando la colaboración de los agentes europeos”

**A)** La visión del sector holandés comprende un futuro orientado al espíritu emprendedor, conseguir una posición fuerte en Europa, y ser líder en conocimiento e innovación como vía para conseguir un sector sostenible.

**B)** El sector caprino holandés produce ya más leche que Andalucía con menos de la décima parte de las ganaderías y la tercera parte de las reproductoras. En la misma línea la transformación y comercialización se concentran 3 cooperativas y unas 20 industrias privadas.

**C)** El mercado de la leche de cabra está orientado principalmente hacia la elaboración de queso Gouda y leche en polvo para la exportación, especialmente hacia el Noreste de Europa y el mercado asiático que está en crecimiento.

**D)** El sector caprino francés es muy diverso, existiendo ganaderos que venden su producción a la industria (casi la mitad de los ganaderos pero con un 80% de la producción), ganaderos queseros (la otra mitad pero con un 15% de la producción), y una pequeña parte de ganaderos que venden leche y elaboran quesos.

**E)** Las importaciones de leche de cabra en Francia, fundamentalmente desde España, estaban sobre los 100 millones de litros en el 2007-2008, cayendo hasta un 50% tras la crisis y hasta 2014, pero ha vuelto a recuperar ese 50% en 2015.

**F)** La evolución de la fabricación de quesos en Francia ha estado estancada tras la crisis desde 2008 hasta 2014. En 2015 hubo un incremento del 7,5%, recuperando la evolución que existía antes de la crisis pero, a base de quesos de menor valor. Este crecimiento se ha ralentizado de nuevo en lo que llevamos de 2016.

**G)** Hay que adaptar el volumen de recogida de leche a la evolución de las fabricaciones y de mercado con el objetivo de mantener precios sostenibles para todos los eslabones del sector caprino francés.

**H)** En Italia la producción de leche de cabra es muy limitada, no hay tradición de fabricación y consumo de queso de esta especie, al contrario de lo que ocurre con el ovino. Es difícil desarrollar un sector caprino estable ya que no hay cultura ni conocimiento adecuado para elaborar productos de calidad contrastada.

**I)** Existe una demanda del mercado internacional de leche de cabra más equilibrado en cuanto a su contenido graso y proteico, con una ratio de 1,1 (en Andalucía, esta ratio ha sido de 1,36). Debemos trabajar en manejo, alimentación y genética para producir este tipo de leche y poder ser más competitivos en el mercado global.

**J)** La producción de leche de cabra en España se encuentra estabilizada en los últimos años. Sin embargo, la recogida de leche se está incrementando desde 2013, probablemente, debido al afloramiento de toda la recogida que anteriormente no se comunicaba.

**K)** Las exportaciones de quesos españoles se han doblado desde 2010, con unos valores unitarios de las importaciones menores que el de las exportaciones; importamos quesos baratos y vendemos quesos de mayor precio. Sin embargo, el consumo interior de queso se encuentra estancado, tenemos un problema de mercado interior y debe ser de máxima prioridad recuperar al consumidor del mercado local.

**L)** La exportación de leche de cabra a Francia podría rondar en realidad los 140 millones de litros, por lo que este país condiciona a todo el sector caprino español. Por ello, tenemos mayor necesidad de ser más competitivos. La obligatoriedad del etiquetado del origen de la leche en Francia podría ser una amenaza para nuestro sector.

### INNOVACIÓN PRODUCTOS DEL CAPRINO

La adecuada valoración de otros productos del caprino como la piel y transformados cárnicos puede ser un pilar importante para la conservación de nuestras razas autóctonas en peligro de extinción.

Ronda, 1 de julio de 2016

Fdo.: Manuel Sánchez Rodríguez  
Coordinador del Comité de Redacción de Conclusiones

# RINCÓN TÉCNICO-HIPRA

## La vacunación de las mastitis subclínicas como herramienta dentro de nuestro programa de control de mastitis en caprino

**Las mastitis subclínicas son aquellas que no producen ni alteración de la ubre ni de la leche, y son las que producen mayores pérdidas económicas en los productores de leche de caprino.**

### Coste de las mastitis subclínicas

Las pérdidas ocasionadas por las mastitis subclínicas representan entre 40 y 55 € por cabra y lactación. Es muy variable entre las distintas explotaciones, pues depende de la sanidad mamaria de cada explotación. Un indicador de sanidad mamaria de una explotación es el número de células somáticas del tanque de leche. No es lo mismo una explotación con las células somáticas del tanque de leche por debajo de 1.000.000 ccs/ml, que una que esté por encima de 1.500.000 ccs/ml.

Estas pérdidas económicas en el **productor de leche** se deben principalmente a:

1. Pérdida de producción de leche.
2. Aumento de los costes de reposición.
3. Pérdidas de bonificación en el precio de la leche.
4. Gastos sanitarios (gráfico 1).

El 88% de las pérdidas son debidas a la pérdida de leche y al aumento de costes de reposición.

Las pérdidas en el **productor de quesos** son debidas a:

1. Menor rendimiento quesero.
2. Calidad heterogénea del queso.
3. Riesgos sanitarios para la salud pública.

**Gráfico 1. Pérdidas por Mastitis subclínicas**



### Prevención de mastitis subclínicas

Las medidas de control pasan indudablemente por la prevención. Podemos resumir estas medidas en 6 puntos. Cada uno de estos puntos tiene un coste y un beneficio, y todos los puntos están dirigidos a disminuir la transmisión.

**1. Mantenimiento de la máquina de ordeño.** Es nuestra herramienta de trabajo y tiene que funcionar perfectamente. Por tanto hay que hacerle las revisiones periódicas correspondientes: cambio de las pezoneras, revisión del vacío en la pezonera, medición de las pulsaciones, etc.

**2. Correcta rutina de ordeño.** No olvidemos que la que tiene que ordeñar es la máquina. El objetivo es obtener la leche de la forma más rápida y si producir daño en la glándula mamaria. Evitar el sobreordeño y el repaso a mano.

**3. Eliminación de animales infectados.** Las cabras con alguna lesión en la mama hay que eliminarlas en cuanto sea posible. Las cabras con mastitis subclínicas hay que eliminarlas lo antes posible, dependiendo de su producción y número de lactación.

**4. Vacunación contra mastitis subclínicas.** Incluir dentro del programa vacunal la vacunación contra el biofilm que producen los estafilococos. Estos son los responsables del 80% de las mastitis

# RINCÓN TÉCNICO-HIPRA

subclínicas. Desde hace poco más de dos años existe una vacuna con registro en cabras (VIMCO®, HIPRA) que disminuye la transmisión de los estafilococos, ya que está demostrado que los animales infectados eliminan menos UFC en la leche, tanto *S. aureus* como los SCN (Estafilococos Coagulasa Negativos).

**5. Limpieza de las camas.** Cuanto más limpias estén las camas, más limpias estarán las mamas de las cabras, y menos infección tendremos y transmitiremos.

**6. Correcto manejo de secado.** El secado debe ser brusco. Entre 15 y 20 días antes del día del último ordeño debemos empezar a bajar la alimentación progresivamente. No hacer secado progresivo, pues volvemos a estimular la ubre, abrimos esfínter del pezón y esa leche nos sube las células somáticas y las bacterias del tanque.

## Eficacia de la vacunación con VIMCO®

Durante 2016 hemos realizado diferentes publicaciones, con datos que hemos recogido de diferentes explotaciones de cabras que han utilizado VIMCO® en el último año.

En el **Foro de nacional de Caprino** de este año celebrado en Ronda (Málaga), presentamos un trabajo realizado en una explotación de la provincia de Granada, donde se vacunó la mitad del lote de cabras que parió en febrero de 2015 (58 cabras vacunadas con VIMCO® y 60 cabras sin vacunar del mismo lote). La diferencia de producción de leche entre los animales vacunados y los no vacunados fue de 26,88 litros/cabra en los 4 primeros meses de lactación, lo que supuso 17,13 €/cabra. Las diferencias de bonificación en el precio fue de 0,53 €/cabra. Así que hubo una ganancia de **17,66 €/cabra en los 4 primeros meses de lactación**, sólo en incremento de producción de leche y bonificación en el precio de la leche.

En el **World Buiatric Congress** (congreso mundial de rumiantes) celebrado este año en Dublín (Irlanda), presentamos un poster realizado en una explotación de la región de Murcia. En este caso comparamos las cabras tratadas por mastitis clínicas durante dos años previos al uso de VIMCO®, con los animales tratados un año después del uso de la vacuna. **La reducción del número de tratamientos fue del 52%**. Aunque el enfoque de la vacunación es para el control de la mastitis subclínicas, está claro que debe de haber relación entre la reducción de mastitis subclínica y la mastitis clínica.

En el **Congreso nacional de la SEOC** celebrado este año en Talavera de la Reina (Toledo) presentamos un poster realizado en otra explotación de la región de Murcia. En este trabajo comparamos las Células somáticas individuales por control lechero de las cabras tras un año del uso de VIMCO®, con los datos que había un año anterior al uso de la vacuna. Se vio como había un aumento del porcentaje de cabras por debajo de 500.000 css/ml en primíparas del 55% que había previo a la vacunación a un 68% tras el uso de la vacuna. Esto supone **13 cabras sanas más de cada 100 cabras en animales de primer parto**. En animales de segundo parto los porcentajes pasaban del 22% previo a la vacuna, a un 30% tras la vacunación. En animales de más partos no había diferencias, pues es supuesto que los animales subclínicos crónicos, tienen las mismas css/ml. **La vacunación no reduce las css/ml, lo que hace es que no aumenten las css/ml en los animales sanos**. Además la media geométrica de css/ml en cabras de primer parto que era de 337.377 css/ml previo a la vacunación, pasó a ser de 176.107 css/ml.

## Conclusiones

El control de las mastitis subclínicas es un punto muy importante para la viabilidad de las explotaciones de caprino lechero. Ya que **las mastitis subclínicas hacen que dejemos de producir una leche que puede hacer rentable nuestra explotación**. Una explotación con 1.000.000 de css/ml deja de producir un 11,4% de leche, y una explotación con 2.000.000 de css/ml deja de producir un 19,5% de leche (Pleguezuelos et al., 2015).

Este control pasa por la **prevención**, que se puede resumir en los 6 puntos citados, entre los que **se encuentra la vacunación con VIMCO® que nos ayudará a disminuir la transmisión de los estafilococos y prevenir nuevas infecciones**.



## SERVICIOS + FIDELIZACION Como método de mejora en producción lechera



Un programa de fidelización es una estrategia de marketing establecida por una empresa con el propósito de premiar el comportamiento asiduo de compra en sus clientes, lo que produce en ellos un sentido de lealtad y fidelidad hacia la empresa. Permite recompensar a los clientes, hace más fácil la gestión eficaz de las necesidades de los ganaderos participantes, también apoya la comunicación mediante más canales y suministra servicios preferentes relacionados con los resultados del programa.

**Con la finalidad de aumentar el nivel de satisfacción, los clientes se ven especialmente beneficiados porque las empresas suelen dotar estos programas con presupuestos especiales, de manera que el ganadero cliente es involucrado por medio de ofertas de marketing personalizadas y diversas acciones de promoción.**

**"Un cliente satisfecho, es un ganadero feliz".** Esta frase se ha convertido en un referente para nuestro programa de fidelización. Queremos transmitir el sentimiento de apreciar y valorar a los ganaderos que confían en la tecnología de SUPER FEED, por lo que esperamos que permanezcan asiduos al consumo de nuestros productos y que además los recomienden a otros. Al final de todo, esto se convierte en un proceso de "boca a boca" cíclico que repercutirá positivamente en los clientes y por consiguiente en su crecimiento.

Durante 2017, los ganaderos de caprino lechero que se incorporan a nuestro programa de fidelidad disfrutarán de los servicios SUPER FEED y de las ventajas intrínsecas de nuestros productos para Recría y Preparto sobre los que centraremos gran parte de los premios e incentivos del programa. La fidelización es definitivamente un proceso continuado de compromiso mutuo entre ganadero y los profesionales de la nutrición/manejo/productividad de la explotación.

### ¿Por qué apostar por un programa ganadero de fidelización?

La mejora sostenida de resultados es fruto de un crecimiento en varias facetas de la explotación, por lo que es necesaria una colaboración continuada.

Lo vemos en otros sectores donde los clientes se benefician de estas promociones duraderas que buscan estrechar la relación de cliente y empresa durante más tiempo. Queremos desarrollar la misma idea con nuestros clientes ganaderos: fomentar la confianza y la respuesta a las necesidades cambiantes del rebaño. Como cualquier otra estrategia de marketing, un programa de fidelización requiere la asignación de recursos y servicios de los que se beneficia el cliente. Cuanto más permanece en el programa en términos de tiempo y volumen de consumo, más se beneficia.

Si aún no estás pensando incorporarte a nuestro programa e invertir en productos de calidad, toma en consideración los siguientes motivos por los cuales deberías estimarlo como una buena opción para mejorar tus ingresos, sentirte

# PODIUM SUPER FEED

apoyado por un equipo de profesionales, maximizar el retorno de tu inversión y dar continuidad a tus producciones:

## 1. Impulsa el crecimiento de tu negocio.

También en el negocio de la producción lechera, porque consolida el seguimiento técnico, da acceso a diferentes técnicas de alimentación personalizada y aprovecha descuentos en producto de recría y parto.

## 2. Incrementa tus ingresos con continuidad.

Si somos capaces de proponerte mejoras en recría de chivas, crecimiento y gestación precoz, buenos partos y gran producción lechera de forma continuada y con lactaciones sostenidas, es posible que mejore la rentabilidad, seguridad y sostenibilidad del rebaño alimentado por SUPER FEED.

## 3. Aumenta tu economía mediante el aprovechamiento de incentivos.

Los clientes valoran los programas de fidelización principalmente por los incentivos adicionales que reciben al realizar cada pedido, porque llegan a disponer -casi sin querer- de una colección de puntos útiles en los momentos de aprovechamiento de productos especiales. En 2017, orientaremos la promoción a nuestros productos GESTACION PM y CHIVAS CRÍA. Este tipo de incentivos están alineados en función del número de veces que has realizado una compra, el artículo comprado, la inversión realizada y sobre todo en base a la mejora de la recría y los partos que son el futuro de la explotación.

## 4. Entrarás en un club de servicios y de información.

Llevar a cabo un programa de fidelización además de fomentar una relación más cercana con los profesionales de la casa, con otros ganaderos y recibir más informaciones de mercado, precios, noticias, etc.

## 5. Los puntos permanecen, las promociones cambian.

Una vez comienzas en nuestro programa 'Fidelidad' no dejas de funcionar. Los puntos se van acumulando en tu cartera, sin apenas enterarte, reciben información sistemática y tienes un teléfono de consulta personal a tu disposición.



La frecuencia en los acuerdos comerciales tiene premio con el PROGRAMA SUPER FEED DE FIDELIZACION PARA GANADEROS DE CAPRINO DE LECHE

# LO MEJOR PARA SUS CABRAS



Chiva de cuatro meses de D. Francisco Chicón - Casabermeja - Málaga  
Reciada con el Programa Super Feed

## UN PROGRAMA INMEJORABLE PARA LA RECRÍA

## LACTACIONES PROLONGADAS

## EXCELENTES FERTILIDADES Y PRECOCIDAD EN LAS CHIVAS

## GRAN SEGURIDAD EN LA LECHE (AFLATOXINAS, UREA, ETC.)

- Control de calidad en la producción de leche • Programa propio de alimentación • Destete precoz de chivas • Recría de chivas tutelada
- Asesoramiento en reproducción y manejo • Optimización primeros partos • Asesoramiento en alimentación • Núcleos en cabras
- Presentación en microgránulo • Correctores de fibra • Profilaxis sanitaria
- Innovación en alimentación caprina • Colaboración con la Universidad
- Oferta en multipartículas de fórmula propia • Biotecnología en nutrición
  - Presencia en ferias regionales • Asesoramiento en ordeño
  - Asesoramiento en selección genética y reposición • Mejora en parámetros lecheros • Promoción en cadenas de radio y prensa
- Dietas especiales personalizadas • Programa especial células somáticas
- Análisis de forrajes • Mezclas • Control precoz de aflatoxinas en leche
- Test americano de detección de urea en leche • Alimentación parto

Súbete al podium!

[www.superfeed.com](http://www.superfeed.com)



# AGRUPACIONES DEL SECTOR

## En busca de soluciones ante la inestabilidad de los precios

Servicios técnicos COAG Andalucía

En la pasada primavera escribíamos sobre la incertidumbre del sector productor acerca de la evolución de la campaña de la leche de cabra, ante los bajos precios que imperaban en el mercado. Paralelamente, explicábamos las actuaciones puestas en marcha hasta el momento por el sector de caprino de leche de COAG Andalucía, con el objetivo de reconducir la situación. Entre ellas podemos destacar la celebración de varias asambleas informativas con un alto grado de participación de ganaderos y técnicos y la creación de un grupo de trabajo que, tras analizar la situación, elaboró una serie de propuestas dirigidas a conseguir estabilidad en los precios. Todo ello, además de mantener una vía de diálogo permanente con las industrias en el seno del comité de caprino de la Interprofesional de la leche (INLAC).

En aquel momento, desde COAG ya advertíamos de que no descartábamos emprender **actuaciones reivindicativas** si al pasar la primavera las industrias que compran leche de cabra no reconsideraban su actitud para con los productores andaluces, ofreciendo precios que superasen los costes de producción.

Ya en el mes de septiembre, desde esta organización agraria subrayamos la necesidad de revisar los precios vigentes en aquel momento y demandamos a las industrias una subida respecto a los establecidos durante la primavera.

Para entonces, el **descenso en las cotizaciones** ascendía ya a 0.23 €/l, que son 38 de las antiguas pesetas por litro de leche, comparado con el mismo mes del año 2014 y 0.163€/l respecto a septiembre de 2015, año en el que **el precio se había reducido de media casi el 20%**. Teniendo en cuenta que la venta de leche representa para las explotaciones de caprino andaluzas más del 80% de los ingresos totales y que los costes de producción no han disminuido durante este tiempo, podemos afirmar sin miedo a equivocarnos que esta caída de precio se ha trasladado en la misma magnitud al descenso de ingresos totales.

Por desgracia, los productores hemos experimentado situaciones similares hace relativamente poco tiempo y conocemos bien que la pérdida de rentabilidad derivada de estos períodos de inestabilidad trae consecuencias que afectan de manera muy negativa al desarrollo y consolidación sectorial, resultando en la **pérdida de capacidad productiva para nuestras granjas andaluzas e incluso el abandono de la actividad de numerosos ganaderos**. A todo ello debemos sumar la **incapacidad para realizar inversiones en infraestructuras, equipamiento, genética, sanidad, etc.**

Ante la falta de respuesta de la industria y motivados por la demanda de unos productores muy asfixiados por las pérdidas acumuladas desde el primer semestre del año 2015, nos vimos obligados a cumplir las advertencias realizadas y comenzar

un proceso reivindicativo en busca de reconducir la situación y devolver la rentabilidad a las explotaciones de caprino de leche.



Tras la celebración de reuniones sectoriales en el seno de nuestra organización y diversos encuentros del grupo de trabajo de caprino creado en la pasada primavera, desde COAG organizamos una nueva **asamblea en la localidad malagueña de Mollina**, en los últimos días del mes de septiembre. A ésta asistieron más de 200 ganaderos y en ella **se consensó convocar, ante las puertas de la industria Lactalis, en Granada, una movilización** para denunciar los bajos precios de la leche y las maniobras para mantenerlo a esos niveles de cuatro grandes empresas que suman un importante volumen de las compras totales de leche de cabra en Andalucía.

A la protesta, que tuvo lugar en octubre, **acudieron más de 800 cabreros de toda Andalucía**. A pesar de ello, la pasividad de la industria ante nuestras demandas constata lo que ya hemos manifestado en numerosas ocasiones: que la aplicación del paquete lácteo, publicado hace cuatro años, no está consiguiendo los objetivos marcados de reforzar la posición negociadora de los productores y contribuir al equilibrio de la cadena de valor. Los productores siguen sin tener ninguna capacidad de influir en la formación de los precios, manteniendo la posición más débil en la cadena de valor.

Después de algunos meses y ya casi terminando el año, **observamos con gran decepción que las cotizaciones, aunque parece que han iniciado la senda de la recuperación, lo hacen muy lentamente y de manera insuficiente**, y que las grandes industrias que operan en Andalucía siguen conteniendo la subida intencionadamente, haciendo gala de su falta de compromiso para con la totalidad del sector andaluz de la leche de cabra.



Por ello, paralelamente a las reivindicaciones a la industria, **desde COAG Andalucía hemos comenzado en noviembre una campaña de sensibilización dirigida a informar a los consumidores ante las puertas de grandes superficies en todas las provincias andaluzas**. En estos actos, los propios cabreros han recordado a las personas que se acercan a comprar que, como consumidores, es imprescindible que contemos con elementos críticos suficientes en el momento de hacer nuestra elección en el caso concreto que nos ocupa, la compra de queso de cabra. La responsabilidad social de las empresas debe ser un criterio de peso en el momento de la adquisición de cualquier alimento y algunas industrias lácteas que elaboran quesos de marcas muy conocidas están desarrollando prácticas que llevan a la desestructuración de un sector de gran importancia económica y social en el medio rural andaluz. Sin embargo, otras empresas más locales reconocen

la importancia de los productores de leche de cabra andaluces y remuneran de una manera más justa a sus proveedores.

Convencidos de ello, nos hemos reunido recientemente con el **Consejo de las Personas Consumidoras y Usuaris de Andalucía (CPCUA)**. En este encuentro hemos trasladado la actitud de determinadas grandes empresas del sector lácteo que COAG ya ha señalado y su falta de interés para conseguir una distribución equitativa del valor de la leche de cabra a lo largo de la cadena de suministro que permita vivir dignamente a todos los operadores que la integran en condiciones justas y con estabilidad.

Como colofón a las actuaciones realizadas durante el presente año, el pasado **14 de diciembre**, COAG organizaba en Málaga una convocatoria a la que fueron invitados tanto partidos políticos como organizaciones de consumidores, y que finalizó ofreciendo una **degustación de quesos puros de cabra, elaborados por queserías locales**, a los ciudadanos que transitaban por el centro de Málaga, ampliamente visitado en estas fechas. Allí recordamos que con nuestra compra contribuimos de manera activa al mantenimiento de un sector económico estratégico para nuestra región y, en el caso de la leche de cabra, al de la producción de un alimento de gran calidad y ampliamente reconocido y apreciado en toda Europa.



**Aunque tenemos claro que la alianza con los consumidores debe ser un compromiso permanente, COAG no renuncia a sus reivindicaciones ante las industrias y administraciones y seguimos apelando a la responsabilidad de todas las partes implicadas, dada la importancia indiscutible de este sector.**

## ORGANIZACIÓN PROFESIONAL AGRARIA

*Al servicio de un medio rural vivo  
con agricultores y ganaderos*

*En defensa de las explotaciones  
agrarias familiares de la provincia de Málaga*



## VIII Fiesta de la Cabra Malagueña Casabermeja

Unas 8000 personas han podido disfrutar de un evento peculiar que aúna cultura y gastronomía en torno a esta raza y a la localidad malagueña de Casabermeja, celebrado del 23 al 25 de septiembre de 2016

El evento, organizado por la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña y el Excmo. Ayto. de Casabermeja (Málaga), con el apoyo de la Excm. Diputación Provincial y la marca promocional Sabor a Málaga, ha cumplido su principal objetivo: **la revalorización de la Cabra Malagueña y de sus productos derivados.**

En la 'Ruta Gastronómica de los productos de la Cabra Malagueña' hubo **98** variedades de tapas, platos y postres, todos ellos elaborados a base de productos derivados de la cabra gracias a la participación de **14 bares y restaurantes** de la localidad.

Todos los establecimientos hosteleros participaron en el **VI Concurso de Tapas La Carta Malacitana**, que tenían la difícil tarea de combinar los productos derivados de la Cabra Malagueña (Chivo Lechal Malagueño y Quesos) con los Productos de la Vendeja (los higos secos, las pasas moscateles y las almendras; también limones, vinos dulces, aguardientes y aceite de oliva).

### Las tapas ganadoras, fueron:

#### - Primer premio: 1996 Bar Restaurante Alba

*\*Chivo Lechal Malagueño a la Vendeja de Málaga, elaborado con Aceite de Oliva Virgen Extra de Almazara Gálvez acompañada de Vino blanco Pedro Ximenez de Bodegas Cortijo La Fuente con D.O.P. Málaga\**

#### - Segundo premio: Venta Pedro

*\*Rollito de berenjena rellena de Chivo Lechal Malagueño, queso, verduras y frutos secos elaborado con Aceite de Oliva Virgen Extra de cosecha propia elaborado por Molino de aceite de Casabermeja y acompañado por Vino tinto Encaste de Bodegas Chinchilla con D.O.P. Sierras de Málaga\**

#### - Tercer premio: El Tapitéo

*\*Paté de queso curado de Cabra Malagueña con mermelada de higos elaborado con Aceite de Oliva Virgen Extra El Molino de Casabermeja y acompañado por Vino Tinto joven Lagar de Cabrera con D.O.P. Sierras de Málaga\**

Han recibido **mención especial** por su calidad técnica y la estética de sus propuestas dos restaurantes:

#### Asador Puerta de Málaga

*\*Costillar de Chivo Lechal Malagueño relleno de pasas y ciruelas sobre tierra de almendras elaborado con Aceite de Oliva Virgen Extra El Molino del Hortelano de Casabermeja y acompañado por Vino Tinto Roble Cortijo La Fuente D.O.P. Sierras de Málaga\**



Inauguración del Monumeto a la Cabra Malagueña



Pregonero, autoridades y premiados en el Concurso de Tapas Carta Malacitana



Concurso de postres con leche de cabra



¡Dale el biberón a un chivo!

## Hotel Rural El Corte

*\*Pan Bao de Chivo Lechal Malagueño con almendras, rucula y queso curado, elaborado con Aceite de Oliva Virgen Extra Molino del Hortelano de Casa-bermeja y acompañado por Vino Tinto Lunares con D.O.P. Sierras de Málaga\**

La fiesta dio comienzo con la **inauguración de dos figuras en bronce** de una cabra malagueña y su chivillo, instaladas en la rotonda de entrada a la localidad, realizadas por el escultor Pedro Fernández Roales.

En esta edición el **Pregón de la Fiesta**, corrió a cargo de D. José Cobos, propietario de la Bodega Bar El Pimpi de Málaga, uno de los establecimientos con más encanto y solera de la capital y en cuya carta se pueden encontrar una gran variedad de platos asociados a los productos de la raza.

Además de la exitosa Ruta Gastronómica y Concurso de Tapas, se han celebrado multitud de actividades relacionadas con el ámbito ganadero, el ocio y el turismo, como el **"II Concurso de Postres con Leche de Cabra Malagueña"** donde el postre que debían elaborar los candidatos para esta edición eran "gachas"; el **III Concurso de Pintura al aire libre** (modalidades adulta e infantil), que se celebró en colaboración de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga APLAMA; numerosos talleres que contaron con lleno absoluto sobre actividades en torno a la Cabra Malagueña o a productos de la zona como la miel, así como las visitas guiadas a distintos puntos de interés turístico de la localidad celebradas el sábado y domingo, etc.

La **muestra de ganado** contó con la presencia de 50 cabezas de ganado, pertenecientes a la ganadería de D. Juan Francisco Díaz Pedraza de Arroyo Coche (Almogía).

El **Mercado de Quesos y productos locales** contó con 33 expositores, la mayoría pertenecientes a la marca promocional "Sabor a Málaga". Una gran variedad de productos artesanos, de excelente calidad conformaron este mercado: una amplia gama de quesos de cabra, embutidos y chacinas, mermeladas, aceites, frutos secos, pan y dulces, vinos, cervezas artesanas, etc. que mostraron al público la riqueza gastronómica de nuestra provincia. También ha aumentado el número de puestos de artesanía, llegando a los 10 expositores: ceramistas, artesanos de la madera, decoración, ropa y complementos que además diseñaron piezas especiales basadas en la cabra malagueña y/o en la fiesta de la cabra de Casabermeja.

Entre las **actuaciones musicales** de la fiesta, los visitantes pudieron disfrutar de pandas de verdiales, de los Bailes de la Rueda, y de los grupos "Latino Turner" y "The Jungle".

**En resumen, ¡una gran fiesta!**



Ambiente de la VIII Fiesta de la Cabra Malagueña



Ganadores del concurso de pintura



Actividad Pastoreando



Mascota de Cabra Malagueña y Coqui de Sabor a Málaga

## Nueve quesos de Cabra Malagueña ganan medallas en los World Cheese Awards 2016

La quesería abulense "Elvira García" y las queserías malagueñas "El Pastor del Valle" y "Montes de Málaga" han obtenido medallas en el Certamen Internacional World Cheese Awards, celebrado durante los pasados 16, 17 y 18 de noviembre en el Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián.

Un total de 3.061 variedades de queso procedentes de todos los países y continentes competían en esta edición del certamen de quesos más importante del mundo, los World Cheese Awards 2016. Un jurado formado por 260 expertos analizó los 3.061 quesos que este año optaban al máximo galardón, la cifra más altas en las 28 ediciones que se han celebrado hasta ahora.

La quesería artesanal de cabra malagueña **Elvira García** de El Barraco (Ávila), ha acumulado 9 medallas en este prestigioso certamen desde que abrió sus puertas en 2013. En esta edición ha logrado **5 galardones** para sus quesos:

- Gold CANTO DE GREDOS
- Silver MUSGO DE CAPRA
- Silver CANTO VIEJO
- Bronze QUESO DE UNTAR
- Bronze CANTO LAVADO

La quesería artesanal **El Pastor del Valle**, afincada en Alhaurín El Grande (Málaga), ha obtenido **medalla de oro** con su queso Curado de Cabra Envuelto en Romero, queso que también fue galardonado con bronce en la anterior edición.

Ambas queserías tienen ganadería propia de raza caprina malagueña y sus animales se encuentran inscritos en el libro genealógico de la raza.

Y la Agrupación de Ganaderos **Montes de Málaga**, ubicada en Colmenar ha conseguido **3 galardones** en esta edición tras conseguir el bronce en 2015 con su Queso Curado Montes de Málaga. Los galardones de 2016 son:

- Silver Queso Curado Emborrizado Montes de Málaga
- Bronze Queso Curado Montes de Málaga
- Bronze Queso Curado de Leche Cruda Montes de Málaga

Todo un logro conseguir medalla de plata con su producto recién salido al mercado, el queso curado emborrizado en aceite de oliva y envuelto en salvado de trigo.



## CABRAMA y COAG hacen un llamamiento para incentivar el consumo de productos de la Cabra Malagueña en los festejos de navidad



La Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña y COAG Málaga hicieron el pasado 23 de diciembre un llamamiento conjunto a la ciudadanía y a las autoridades políticas para promover el consumo de productos de las cooperativas, pequeñas queserías y explotaciones caprinas de toda la provincia. Ambas organizaciones quieren fomentar la presencia de leche, quesos y carnes de esta raza autóctona en las celebraciones navideñas y de bienvenida al nuevo año.

Este mensaje se produce en un momento crítico y paradójico. Mientras que los productos derivados de la cabra malagueña están obteniendo un reconocimiento internacional a su calidad sin precedentes –nueve quesos elaborados con leche de cabra han sido premiados en los World Cheese Award– las 1.500 explotaciones ganaderas viven momentos de incertidumbre con una bajada el precio de leche a menos de 50 céntimos el litro, por debajo de los costes mínimos de producción, que pone en riesgo su supervivencia.

El llamamiento se produce después de la degustación abierta al público realizada el pasado 15 de diciembre en calle Larios en la que la totalidad del arco político –PP, PSOE, Ciudadanos, Podemos e IU– se solidarizó con el sector caprino malagueño y exigió a las grandes industrias con posición de fuerza en el mercado que cesaran en prácticas que ponen en riesgos la viabilidad y excelencia de los productos caprinos.

De igual manera, y coincidiendo con estas fechas tan señaladas que invitan a la paz y la convivencia, tanto COAG Málaga como CABRAMA piden a los responsables de estas industrias que se abran al diálogo y modifiquen determinadas prácticas comerciales, que perjudican al conjunto de la cadena productiva y económica en su totalidad.

## Los Productos de la Cabra Malagueña también estuvieron en...

Varias son las **ferias y eventos gastronómicos** en los que hemos estado presentes con nuestros productos además de los que ya hemos relatado en el resto de artículos:

- **Desayuno con los productos de la Cabra Malagueña**, en el CEIP Severo Ochoa de Málaga, celebrado el 14 de junio. 120 alumnos de entre primero y sexto de primaria pudieron saborear nuestros productos en un desayuno muy especial. El profesorado del colegio preparó junto a los alumnos material didáctico diverso en torno a la raza: murales, ilustraciones, fotografías y posters

- **III Jornadas Internacionales Agrícolas y Ganaderas de Carmona**: "El queso, instrumento para la dinamización del territorio", celebradas el 22 de septiembre

- **Día de Lácteos en la Escuela**: la leche de Cabra Malagueña estuvo en esta iniciativa promovida por INLAC celebrada el pasado 28 de septiembre.

- Apertura **Ciclo de conferencias La Carta Malacitana** en el Ateneo de Málaga, el 13 de octubre

- **Curso Sabor del Pasado, Saber del Futuro** organizado por km0, del 20 de octubre al 3 de diciembre

- **Wine Experience Costa del Sol**: jornadas organizadas por Aliquindoy Eventos el 7 de noviembre en Alhaurín de la Torre, donde productos selectos de la gastronomía malagueña acompañaron a los mejores vinos de la provincia

### - Jornadas Gastronómicas en Restaurantes:

- **Restaurante Frutos (Torremolinos)**: El Chivo Lechal Malagueño, fue uno de los platos estrella en las Jornadas de la Cocina de Otoño, celebradas en este restaurante del 7 al 20 de noviembre.

- **Mesón Almijara (Málaga)**: del 21 al 26 de noviembre, José Andrés Jiménez Marcos, chef del Mesón Almijara cocinó para la ocasión recetas de Chivo Lechal Malagueño de estilo tradicional como "chivo al ajillo" y "paletilla de chivo al horno".

- **Concurso nacional de cocina** con ajos de pedroñeras: el chef Daniel García Peinado consiguió el segundo premio con una receta de Chivo Lechal Malagueño

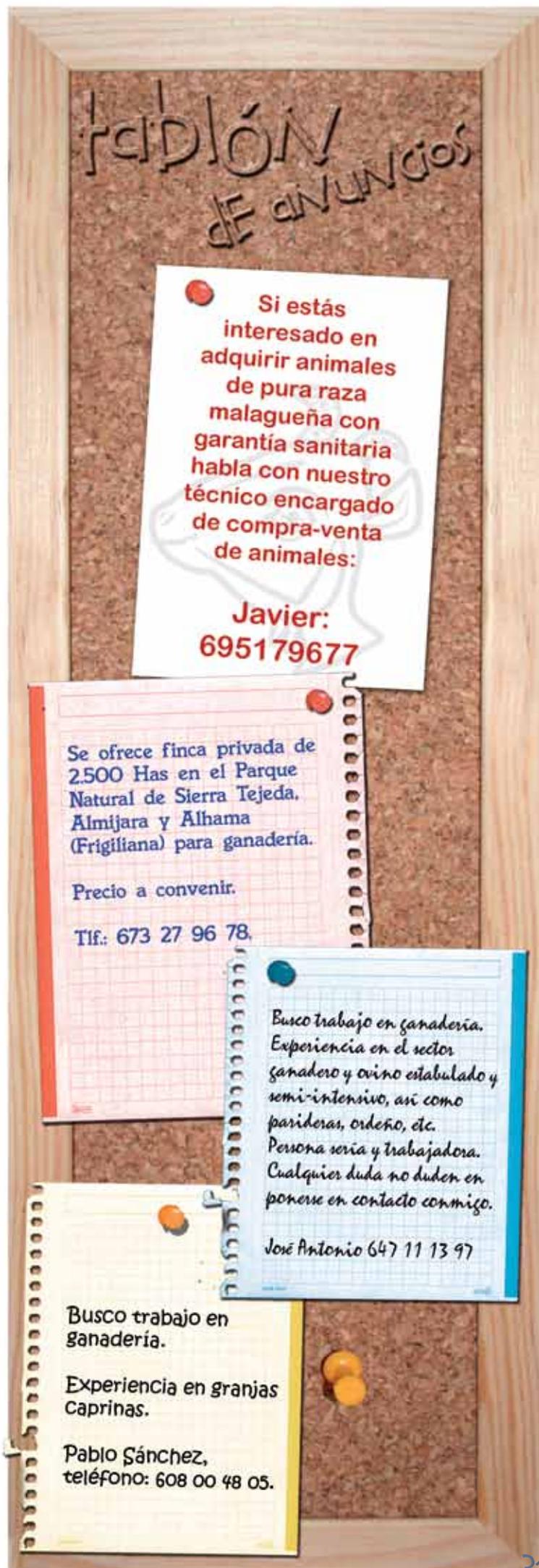
- **Ferias Sabor a Málaga**: Agrogant - Antequera, del 2 al 5 de junio, Torrox - Costa, del 1 al 3 de julio, Bulevar San Pedro de Alcántara (Marbella), del 22 al 24 de julio y Mercado Agroalimentario de Coín, del 16 al 18 de septiembre.

- **Taller de Quesos para la "Asociación En Activo"** de El Palo (Málaga), el 16 de noviembre, donde intervinieron el Dr. Gabriel Oliveira Fuster: Especialista en Endocrinología y Nutrición Hospital Reg. Universitario de Málaga y Presidente Sociedad Andaluza de Nutrición Clínica y Dietética; Elena García de CABRAMA, y Manuel Maeso, Presidente Asociación La Carta Malacitana.

- **International Cheese Festival** del 16 al 18 de noviembre en San Sebastián: nuestros quesos estuvieron presentes en este certamen de la mano del MAPAMA y del logotipo 100% Raza Autóctona

- **Gran Feria Sabor a Málaga**: celebrada en la plaza de toros de la Malagueta, del 2 al 6 de diciembre.

- **Mercados de Quesos de Málaga**: los quesos han sido los protagonistas en 3 mercados que se han celebrado en la provincia, promovidos por la Asociación Pro- Denominación de Origen de Quesos de Málaga: Málaga el 16, Nerja el 17 y Coín el 18 de diciembre.

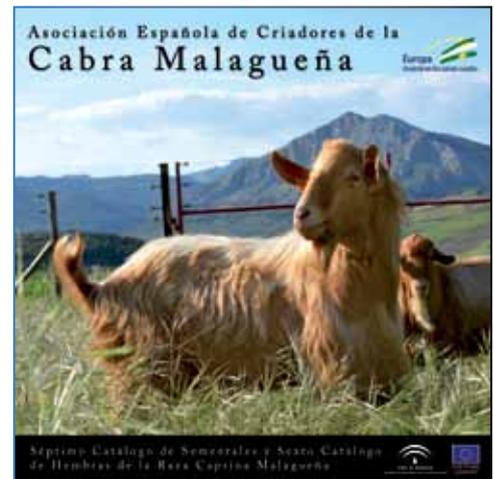


## Nuevo Catálogo de Sementales

En 2016 sacamos a la luz nuestro Séptimo Catálogo de Sementales y Sexto de Hembras de la Raza. Un total de **63 animales** conforman el catálogo de sementales: **7 machos con sus valoraciones genéticas completas con una fiabilidad mayor al 75%**, un listado de **41 machos ya probados** y **15 machos en testaje**. El catálogo de sementales es una herramienta fundamental para el ganadero que desee utilizar el semen procedente de animales de un valor genético contrastado para la fecundación de las hembras de su explotación en aras de transmitir a su descendencia unos caracteres deseables en función de unos índices de fiabilidad conocidos.

Conjuntamente al catálogo de sementales presentamos el sexto catálogo de hembras de la raza, que consiste en un ranking de las 100 hembras vivas de mayor valor genético en base a su producción lechera, producción de kg. grasa y producción de kg. proteína.

El catálogo también está disponible para su descarga en la sección "revistas y publicaciones" de la web de la asociación: **www.cabrama.com**



Visita del Delegado y Directores de OCA

## Se retoma la Mesa de la Ganadería de Málaga por la Delegación de Agricultura

La primera reunión se celebró el 28 de junio, y se centró en la **legalización de explotaciones**. A partir de esa fecha se han llevado a cabo otras 3 reuniones más con el mismo tema.

Además, el 15 de junio todos los directores de las Oficinas Comarcales de la provincia y el Delegado de Agricultura y Pesca, Francisco Javier Salas, visitaron las instalaciones de nuestra asociación mostrando un gran interés por conocer de primera mano en qué situación se encuentra el sector caprino de la provincia.

## Jornadas sobre la gestión productiva y reproductiva en las ganaderías de caprino

El 20 de septiembre tuvo lugar en la Ganadería Finca El Chaparral de nuestro socio Antonio Casas ubicada en Salobreña (Granada) unas Jornadas técnicas sobre Gestión productiva y reproductiva en las ganaderías de caprino con las **herramientas Siamelk y Eskardillo electrónico**, con una demostración práctica de estas herramientas. Los ponentes fueron Alberto Fernández Corpas (Ingeniero en Informática) y Antonio Casas García (Veterinario y ganadero de la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña). A estas jornadas acudieron 21 ganaderos y técnicos, los cuales valoraron muy positivamente la formación recibida.



Jornadas Eskardillo y SIAMELK

## El sindicato francés FRESYCA visita la 8ª Fiesta de la Cabra Malagueña

En septiembre recibimos la visita del Presidente del sindicato francés caprino FRESYCA, François Bonnet y varios acompañantes gracias al Proyecto de la Fundación Carasso. Durante la visita tuvieron tiempo de disfrutar de la 8ª Fiesta de la Cabra Malagueña en Casabermeja e incluso hacer de jurado en el Concurso de Postres. Quedaron sorprendidos por el gran avance que se ha producido en nuestra asociación desde la última vez que nos visitaron (hace 10 años), pues en aquella visita aun no habíamos sacado a la luz ningún catálogo de sementales, aún no se había creado la SAT Productos de la Cabra Malagueña y no se celebraba nuestra exitosa fiesta en Casabermeja...



Miembros de FRESYCA junto al jurado de postres

## La Asociación recibe la V de Oro del Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de Málaga

El presidente del Colegio malagueño, Antonio Villalba, entregó el galardón, su máxima distinción oficial, a Juan Manuel Micheo, Secretario Ejecutivo de CABRAMA, el pasado 8 de octubre, en un acto de entrega de premios realizado en el Muelle Uno de la Ciudad de Málaga. Esta distinción ha querido reconocer el esfuerzo, cariño, ilusión y trabajo de poner en valor la raza caprina malagueña, y con ello potenciar el tejido rural de nuestra provincia.

Fueron premiados también el cocinero D. José Carlos García, propietario del Restaurante homónimo poseedor de dos estrellas Michelin, por su apuesta por los productos malagueños y por pertenecer a la generación de profesionales malagueños que ha colocado a la ciudad en la élite de la cocina nacional; y D. Eugenio Moltó García, por ser Presidente del Ilustre Colegio Oficial Veterinarios en la época de transición entre el antiguo modelo del colegio presidido por D. José Luis Fernández Navarro durante 25 años hacia lo que hoy en día es el nuevo y moderno Colegio Profesional de Veterinarios.



D. Antonio Villalba entrega la V de Oro a nuestro Secretario

## La Cooperativa Montes de Málaga apuesta por la Mejora Genética de sus ganaderías

Laura Luque Caballero, ganadera de Villanueva del Trabuco (Málaga), resultó ser la agraciada en el sorteo que llevó a cabo la Cooperativa AGAMMA en su última asamblea general. El premio: un semental de pura raza caprina malagueña.

El pasado 3 de octubre tuvo lugar la entrega del animal, por parte del presidente de la cooperativa, D. Benjamín Pascual y por el Secretario Ejecutivo de la Asociación Cabra Malagueña, Juan Manuel Micheo.

El macho, perteneciente al Centro de Selección Ganadera de la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña en Casabermeja (Málaga), posee una estupenda morfología y unos valores genéticos más que buenos: +26 kg en Valoración Genética KG leche y +3,15 en Valoración Genética Kg grasa + Kg proteína.

Con esta iniciativa, realizada por segundo año consecutivo en la cooperativa, se pone de manifiesto el interés de **aumentar la mejora genética de la cabaña ganadera de sus asociados, y consecuentemente la mejora de la productividad y la rentabilidad de las explotaciones.**



Momento de la entrega del semental



Grupo de ganaderos europeos en la Ganadería El Cepillar

## Belgas y holandeses se interesan por la Cabra Malagueña

Del 16 al 19 de noviembre, 36 ganaderos y 7 técnicos de ganado caprino realizaron un viaje por Andalucía para conocer el sector caprino y el campo andaluz organizado por la firma Agrifirm. En concreto, el miércoles 16 de noviembre visitaron la ganadería El Cepillar de La Joya, Antequera (Málaga), donde su propietario D. Alfonso Romero, mostró a los visitantes como es el manejo de esta raza en su hábitat natural.

Los ganaderos que vinieron a visitar la cabra malagueña, explotan la raza saanen en intensivo en su gran mayoría, con tamaños de explotación variables que van desde las 500 hasta las 5000 cabras.

Los visitantes alabaron la gran calidad de la leche de cabra malagueña y en concreto la de la ganadería El Cepillar, que en la actualidad tiene una media de 3 litros por cabra y un extracto quesero de un 10,5%, así como la sanidad excelente de sus animales.

Entre los temas que más preocupaban estaban los relacionados con la sanidad, la alimentación y cómo no, el precio de la leche de cabra, que en los Países Bajos deja un margen similar.

En el siguiente enlace podemos ver el cuaderno de viaje donde relatan su experiencia: <http://www.agrifirm.be/home/actua/details/listitemid/7608>

## El Centro de Interpretación de la Cabra Malagueña a punto de inaugurarse

El Centro de Interpretación se llamará "**Casa de la Cabra Malagueña**" y está ubicado en la antigua Casa del Alguacil, en la calle Corralón de Casabermeja. Ya han finalizado las obras y se están terminando de colocar todos los suministros para su puesta en marcha. Se estima que se inaugure en febrero de 2017.

La Casa de la Cabra Malagueña ha sido financiada por el **Ayuntamiento de Casabermeja** que ha invertido 51.675,06 euros, de los cuales 36.172,54 corresponden a una subvención otorgada por la **Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía** y 15.502,52 euros aportados por el propio Ayuntamiento.

Para finalizar la instalación eléctrica así como la restauración de la carpintería, la Asociación Cabra Malagueña y el Ayuntamiento han contado con el apoyo de la **Fundación Daniel y Nina Carasso**, gracias a una inversión de 10.000 €. También con el apoyo de la **Diputación de Málaga** se ha financiado parte del desarrollo de una aplicación para pantalla táctil.

El Centro de Interpretación reforzará la oferta turística del municipio, donde se difundirá la historia y las peculiaridades de la raza mediante paneles informativos y material audiovisual, y se complementará con actividades (talleres, catas de productos, visitas a ganaderías del entorno...) para mostrar de una forma dinámica y divertida la cría caprina y sus productos.



Casa de la Cabra Malagueña



## Servicios de la Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña



La Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña ofrece sus servicios a **TODOS** los ganaderos (sean socios o no). **Entre ellos destacamos:**

CURSOS DE BIENESTAR ANIMAL

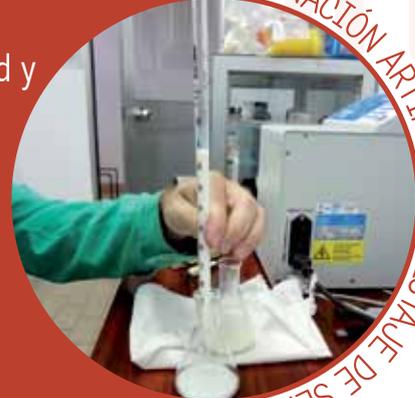


Cursos de Bienestar animal en Explotaciones de Rumiantes impartidos por CABRAMA.

Si además de hacer el curso, QUIERES APRENDER sobre manejo de ganado caprino, nuestros técnicos con amplia experiencia te enseñaran a llevar tu explotación mucho mejor. Podemos organizar este curso en tu localidad. **INFÓRMATE** en el teléfono 647 21 31 48, ó en el email: [cabrama@cabrama.com](mailto:cabrama@cabrama.com)

INSEMINACIÓN ARTIFICIAL Y TESTAJE DE SEMENTALES

Para mejorar la productividad y la genética de su ganado le ofrecemos un servicio inseminación artificial con semen procedente de sementales valorados genéticamente.



PLANTA DE TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS



Ya puedes utilizar nuestra planta de transformación de lácteos de la SAT Productos de la Cabra Malagueña de Casabermeja (Málaga), para comercializar tu propia producción cumpliendo con la normativa sanitaria.

¡Visita nuestra web y conoce todos nuestros servicios y actividades! [www.cabrama.com](http://www.cabrama.com)



Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña

c/El Pozuelo s/n, 29160 Casabermeja (Málaga)

Tel.: 952 75 85 63 [cabrama@cabrama.com](mailto:cabrama@cabrama.com)

